

FALCÃO
PESQUISAS E
PUBLICIDADE

Ipueira/RN

NÚMERO DE REGISTRO: RN-00511/2024
Pesquisa de Opinião – Divulgação Permitida

Falcão Pesquisas e Publicidade

08/2024

Apresento o relatório referente a pesquisa de opinião, de caráter político, realizada na cidade de Ipueira/RN, no dia 28 de Agosto, presencialmente, de exclusividade do Contratante.



Objetivos da pesquisa

Identificar junto aos eleitores de Ipueira/RN os seguintes aspectos: Perfil; Intenção de Voto Espontânea e Estimulada para Prefeito; Avaliação Municipal e Potencial de Voto.

Atenção

PESQUISA REGISTRADA NO TSE E VÁLIDA PARA DIVULGAÇÃO A PARTIR DE 03/09/2024, Nº DO REGISTRO: RN-00511/2024.

Objetivos da pesquisa

A amostra permite representatividade para o conjunto de eleitores de Ipueira/RN e conta com **300 casos válidos**.



Metodologia

A distribuição das entrevistas entre os segmentos pesquisados foi feita por quotas proporcionais a cada localidade sorteada – com base em processo estatístico, técnicas de aleatorização e pós-estratificação com ponderação.

A pesquisa contemplou proporcionalmente as localidades selecionadas de: Centro, Conj Anibal Macedo, Conj José Horácio, Conj Luiz Nobilio, Conj Maria das Dores, Curral Queimado.

A grandeza da amostra assegura **um grau de confiança de 95% e uma margem de erro máxima de 5,00%**. Isto significa que para cada 100 levantamentos simultâneos realizados, com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da faixa de erro prevista.

Controle Interno

Após as entrevistas, foram realizadas as validações dos questionários, quanto a sua aplicação e adequação ao eleitorado em questão.



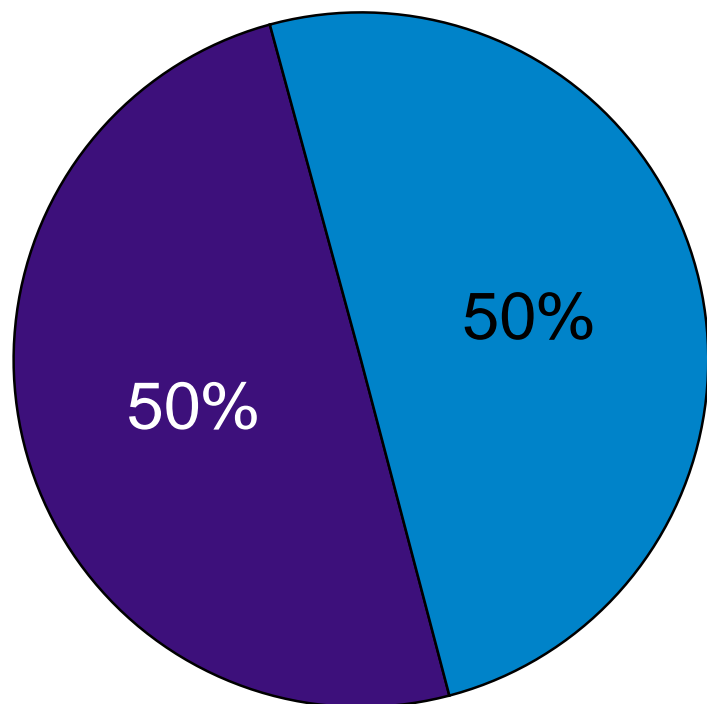
FALCÃO
PESQUISAS E
PUBLICIDADE

Perfil Amostral

Gênero, Faixa Etária, Grau de Instrução e Renda

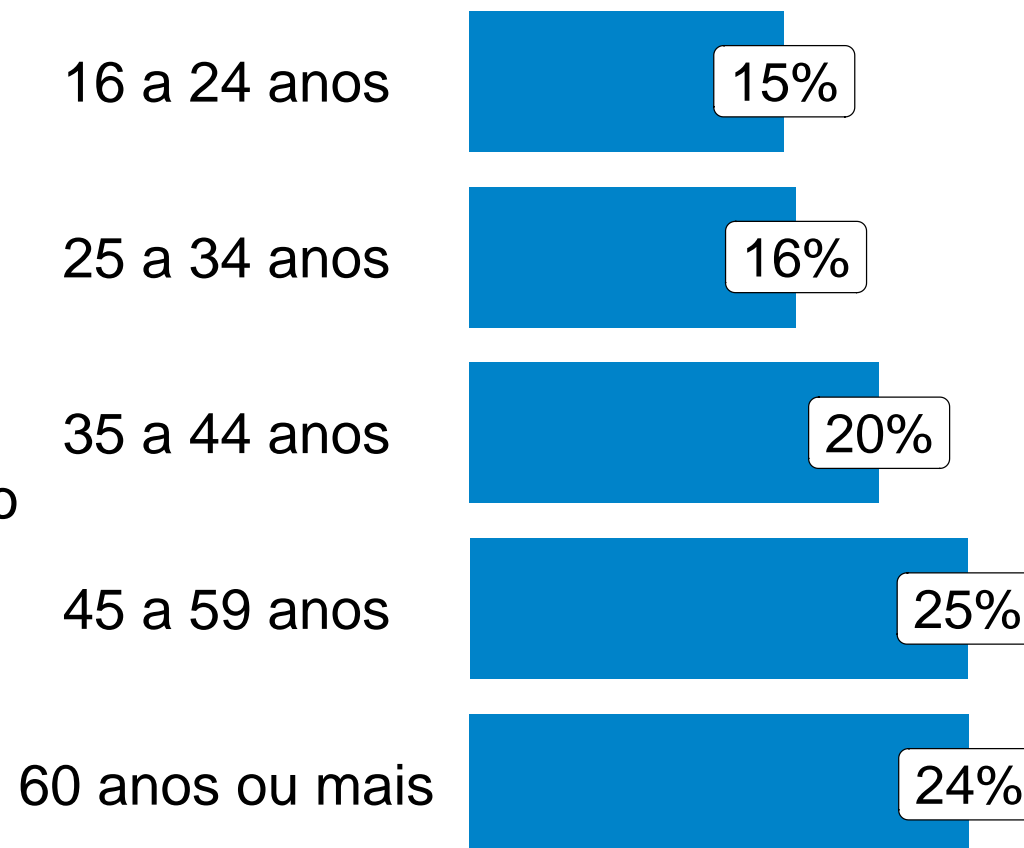


GÊNERO



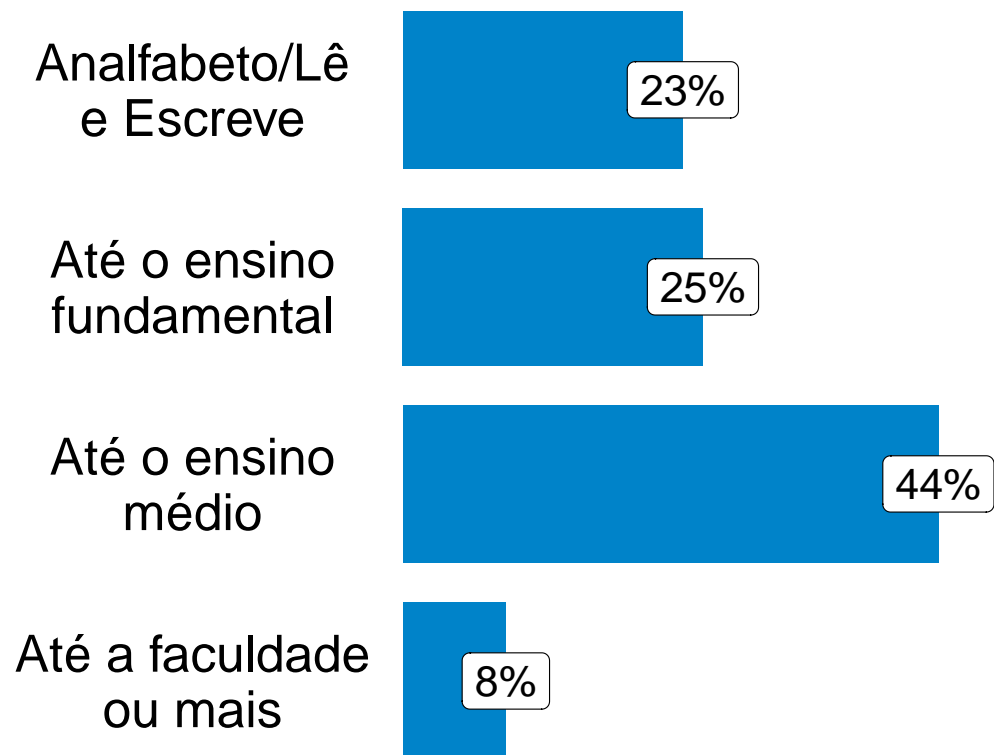
■ Feminino
■ Masculino

FAIXA ETÁRIA

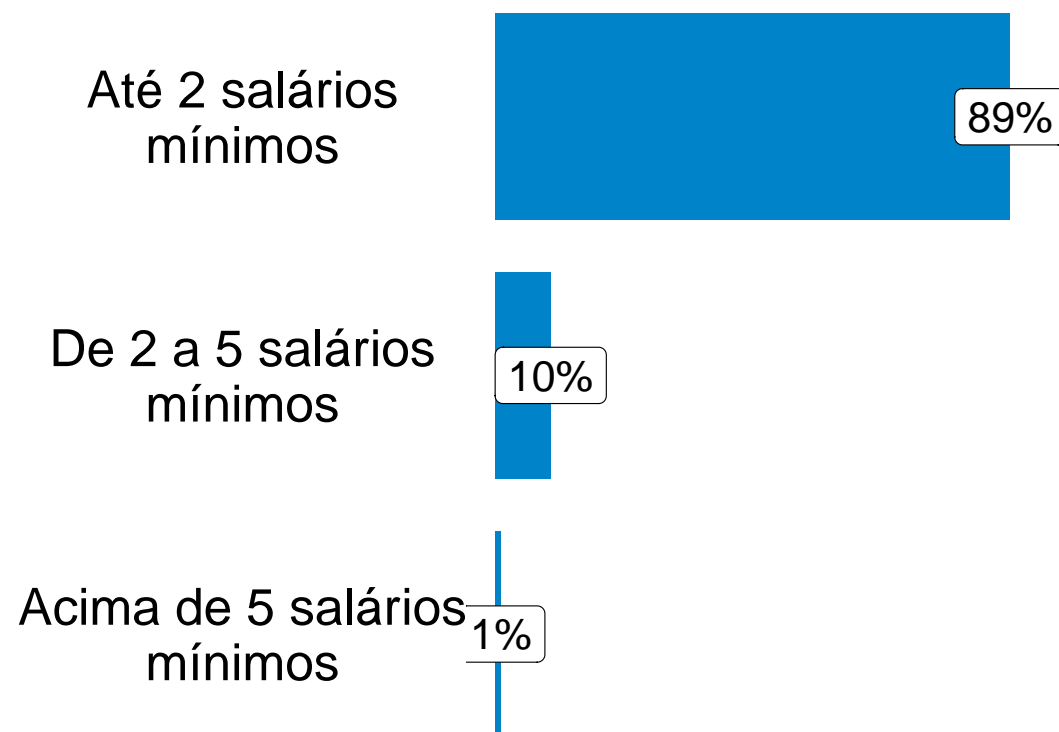


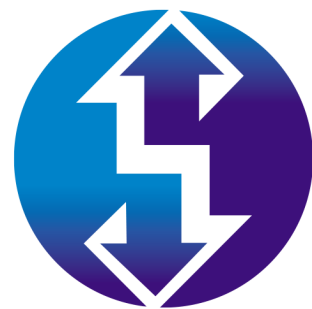


GRAU DE INSTRUÇÃO



RENDA





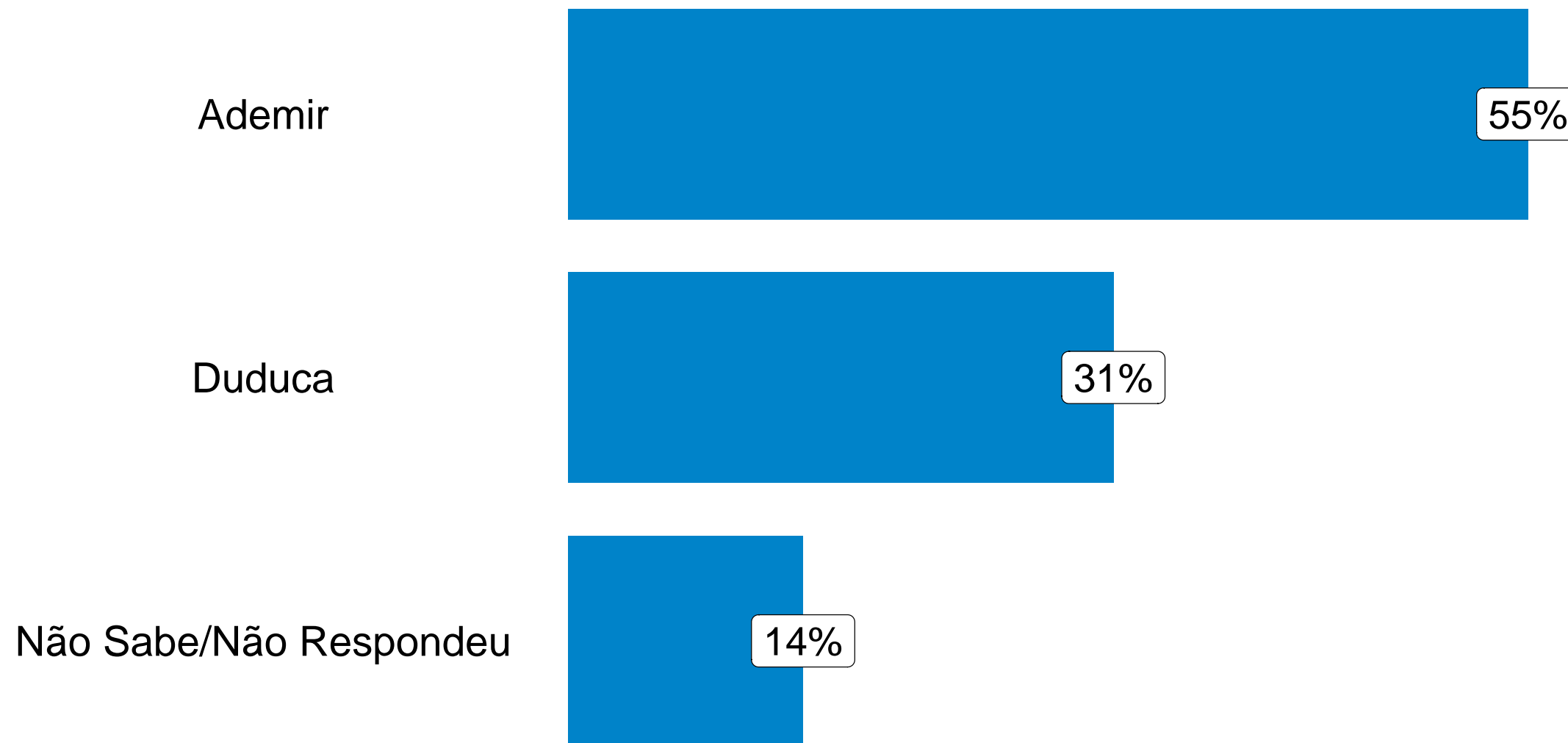
FALCÃO
PESQUISAS E
PUBLICIDADE

Eleições 2024

Intenção de Voto para Prefeito (Espontânea e Estimulada)
Potencial de Voto



Intenção de Voto - Espontânea

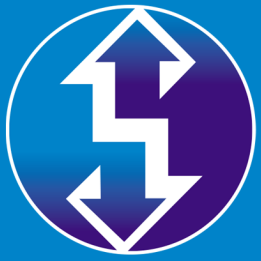




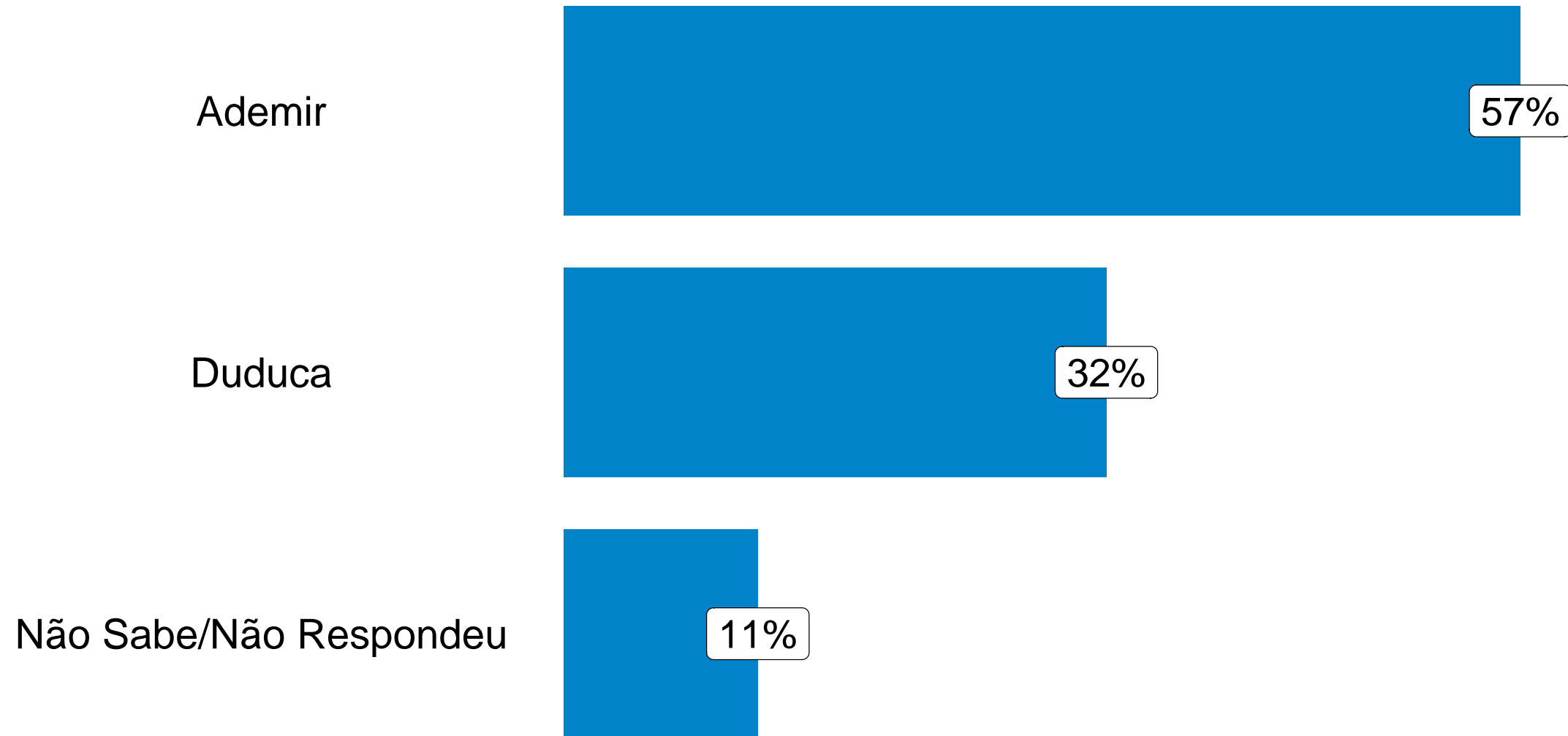
Perfil Amostral	Ademir	Duduca	Não Sabe/ Não Respondeu
Feminino	58.2%	29.6%	12.2%
Masculino	52.2%	33.1%	14.8%
16 a 24 anos	68.4%	20.1%	11.5%
25 a 34 anos	68.4%	18.3%	13.2%
35 a 44 anos	58.8%	34.2%	7.0%
45 a 59 anos	49.6%	37.9%	12.4%
60 anos ou mais	40.7%	38.0%	21.4%
Analfabeto/Lê e escreve	43.3%	37.5%	19.2%
Até o ensino fundamental	48.8%	41.6%	9.6%
Até o ensino médio	60.7%	24.6%	14.7%
Até a faculdade ou mais	76.7%	19.8%	3.4%
Até 2 salários mínimos	55.9%	30.1%	14.0%
De 2 a 5 salários mínimos	48.6%	41.5%	9.9%



Localidade	Ademir	Duduca	Não Sabe/ Não Respondeu
Centro	54.8%	31.0%	14.1%
Conj Anibal Macedo	48.1%	51.9%	0.0%
Conj José Horácio	59.9%	40.1%	0.0%
Conj Luiz Nobilio	46.7%	13.4%	39.9%
Conj Maria das Dores	90.6%	9.4%	0.0%
Curral Queimado	39.5%	40.7%	19.8%



Intenção de Voto - Estimulada





Perfil Amostral	Ademir	Duduca	Não Sabe/ Não Respondeu
Feminino	59.5%	28.9%	11.7%
Masculino	53.6%	35.2%	11.2%
16 a 24 anos	68.4%	22.5%	9.1%
25 a 34 anos	68.4%	20.3%	11.3%
35 a 44 anos	60.5%	34.2%	5.3%
45 a 59 anos	52.1%	37.9%	9.9%
60 anos ou mais	42.3%	38.1%	19.6%
Analfabeto/Lê e escreve	46.4%	39.2%	14.4%
Até o ensino fundamental	48.8%	40.1%	11.0%
Até o ensino médio	61.5%	26.1%	12.4%
Até a faculdade ou mais	80.2%	19.8%	0.0%
Até 2 salários mínimos	57.0%	30.9%	12.1%
De 2 a 5 salários mínimos	52.1%	41.5%	6.3%



Localidade	Ademir	Duduca	Não Sabe/ Não Respondeu
Centro	56.4%	31.9%	11.7%
Conj Anibal Macedo	48.1%	51.9%	0.0%
Conj José Horácio	59.9%	40.1%	0.0%
Conj Luiz Nobilio	46.7%	13.4%	39.9%
Conj Maria das Dores	90.6%	9.4%	0.0%
Curral Queimado	39.5%	40.7%	19.8%



Votos Válidos

Ademir



Duduca





Perfil Amostral	Ademir	Duduca
Feminino	67.3%	32.7%
Masculino	60.4%	39.6%
16 a 24 anos	75.2%	24.8%
25 a 34 anos	77.1%	22.9%
35 a 44 anos	63.9%	36.1%
45 a 59 anos	57.9%	42.1%
60 anos ou mais	52.6%	47.4%
Analfabeto/Lê e escreve	54.2%	45.8%
Até o ensino fundamental	54.9%	45.1%
Até o ensino médio	70.2%	29.8%
Até a faculdade ou mais	80.2%	19.8%
Até 2 salários mínimos	64.9%	35.1%
De 2 a 5 salários mínimos	55.7%	44.3%



Localidade	Ademir	Duduca
Centro	63.9%	36.1%
Conj Anibal Macedo	48.1%	51.9%
Conj José Horácio	59.9%	40.1%
Conj Luiz Nobilio	77.7%	22.3%
Conj Maria das Dores	90.6%	9.4%
Curral Queimado	49.2%	50.8%



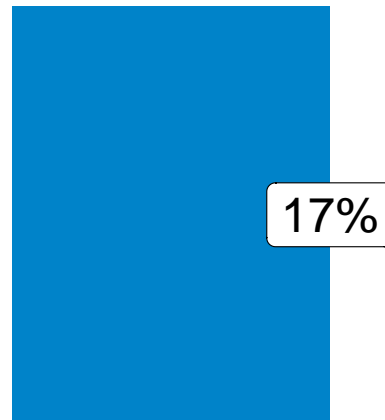
Seu voto para prefeito ainda pode mudar?

É Definitivo



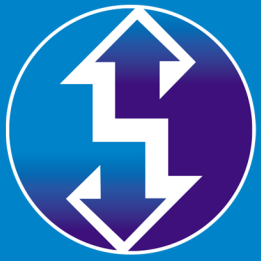
83%

Pode Mudar



17%

Outros citados: Não Sabe/Não Respondeu (0.31%).



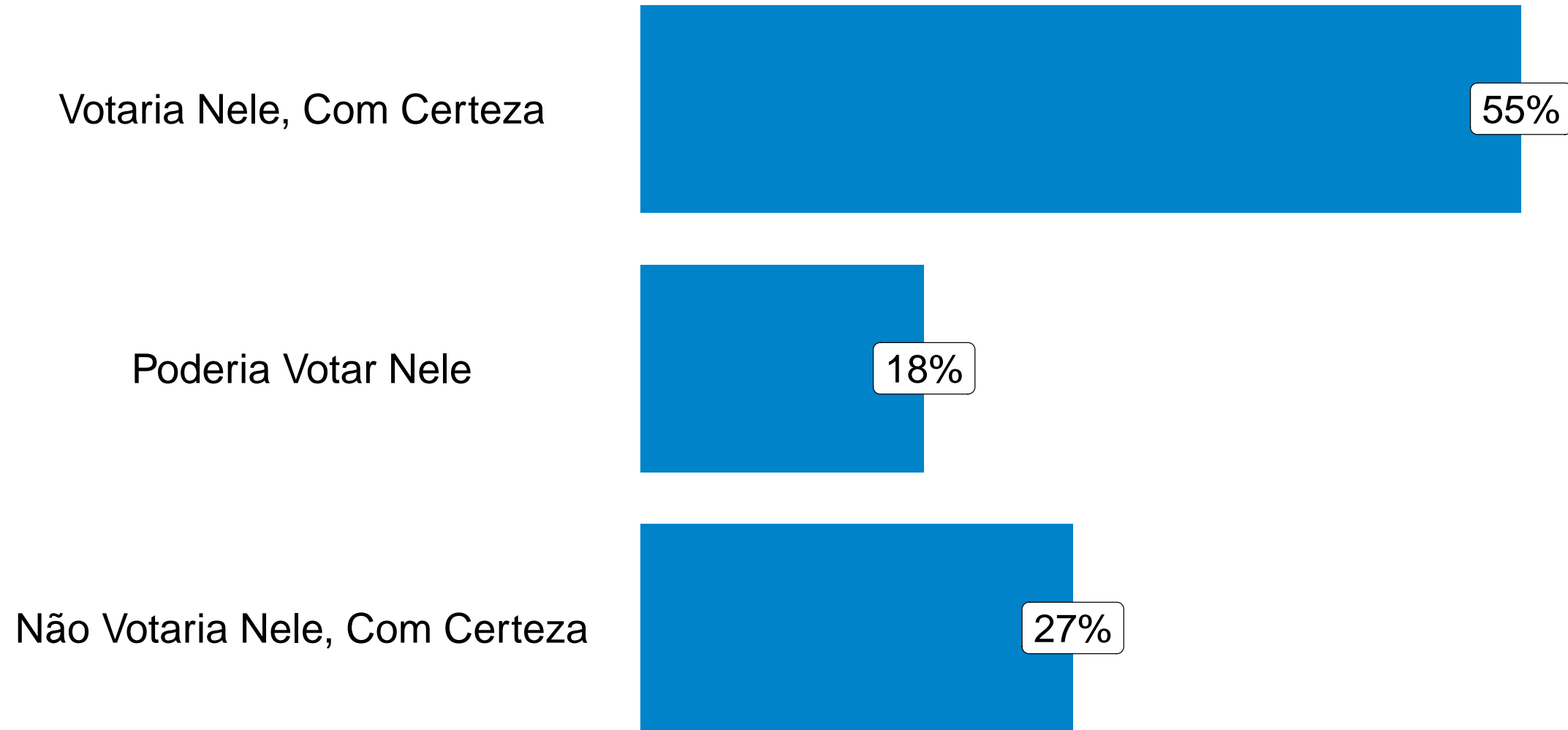
Perfil Amostral	É Definitivo	Pode Mudar	Não Sabe/ Não Respondeu
Feminino	86.6%	13.4%	0.0%
Masculino	78.1%	21.3%	0.6%
16 a 24 anos	83.8%	16.2%	0.0%
25 a 34 anos	81.3%	16.8%	1.9%
35 a 44 anos	85.5%	14.5%	0.0%
45 a 59 anos	84.9%	15.1%	0.0%
60 anos ou mais	77.1%	22.9%	0.0%
Analfabeto/Lê e escreve	77.8%	20.9%	1.3%
Até o ensino fundamental	83.8%	16.2%	0.0%
Até o ensino médio	80.6%	19.4%	0.0%
Até a faculdade ou mais	100.0%	0.0%	0.0%
Até 2 salários mínimos	81.9%	17.8%	0.3%
De 2 a 5 salários mínimos	85.8%	14.2%	0.0%



Localidade	É Definitivo	Pode Mudar	Não Sabe/ Não Respondeu
Centro	82.5%	17.2%	0.4%
Conj Anibal Macedo	82.6%	17.4%	0.0%
Conj José Horácio	90.8%	9.2%	0.0%
Conj Luiz Nobilio	60.1%	39.9%	0.0%
Conj Maria das Dores	90.6%	9.4%	0.0%
Curral Queimado	80.2%	19.8%	0.0%



Potencial de Voto - Ademir





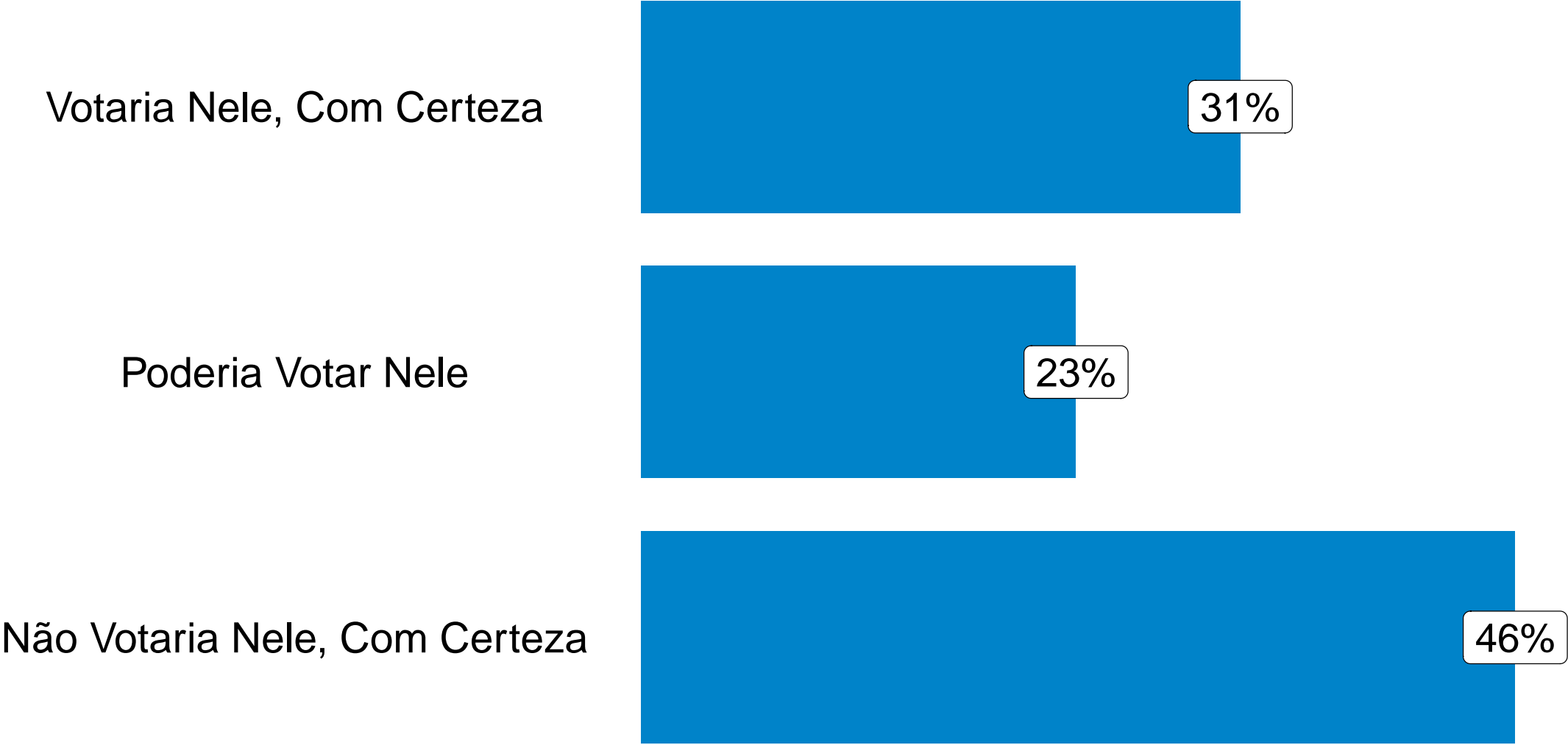
Perfil Amostral	Votaria Nele, Com Certeza	Poderia Votar Nele	Não Votaria Nele, Com Certeza
Feminino	58.9%	14.7%	26.4%
Masculino	51.5%	20.8%	27.8%
16 a 24 anos	66.0%	16.0%	18.0%
25 a 34 anos	64.7%	24.3%	10.9%
35 a 44 anos	60.5%	8.9%	30.6%
45 a 59 anos	52.1%	15.2%	32.7%
60 anos ou mais	40.7%	24.4%	34.9%
Analfabeto/Lê e escreve	44.7%	20.7%	34.6%
Até o ensino fundamental	47.6%	13.5%	38.9%
Até o ensino médio	60.1%	21.4%	18.5%
Até a faculdade ou mais	80.2%	3.3%	16.5%
Até 2 salários mínimos	55.5%	18.4%	26.1%
De 2 a 5 salários mínimos	52.1%	13.4%	34.5%



Localidade	Votaria Nele, Com Certeza	Poderia Votar Nele	Não Votaria Nele, Com Certeza
Centro	55.2%	17.4%	27.4%
Conj Anibal Macedo	48.1%	15.1%	36.9%
Conj José Horácio	50.7%	19.7%	29.6%
Conj Luiz Nobilio	46.7%	39.9%	13.4%
Conj Maria das Dores	90.6%	9.4%	0.0%
Curral Queimado	39.5%	19.8%	40.7%



Potencial de Voto - Duduca

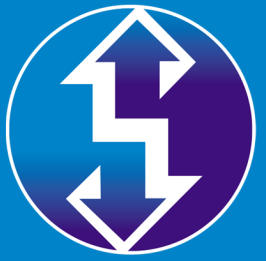




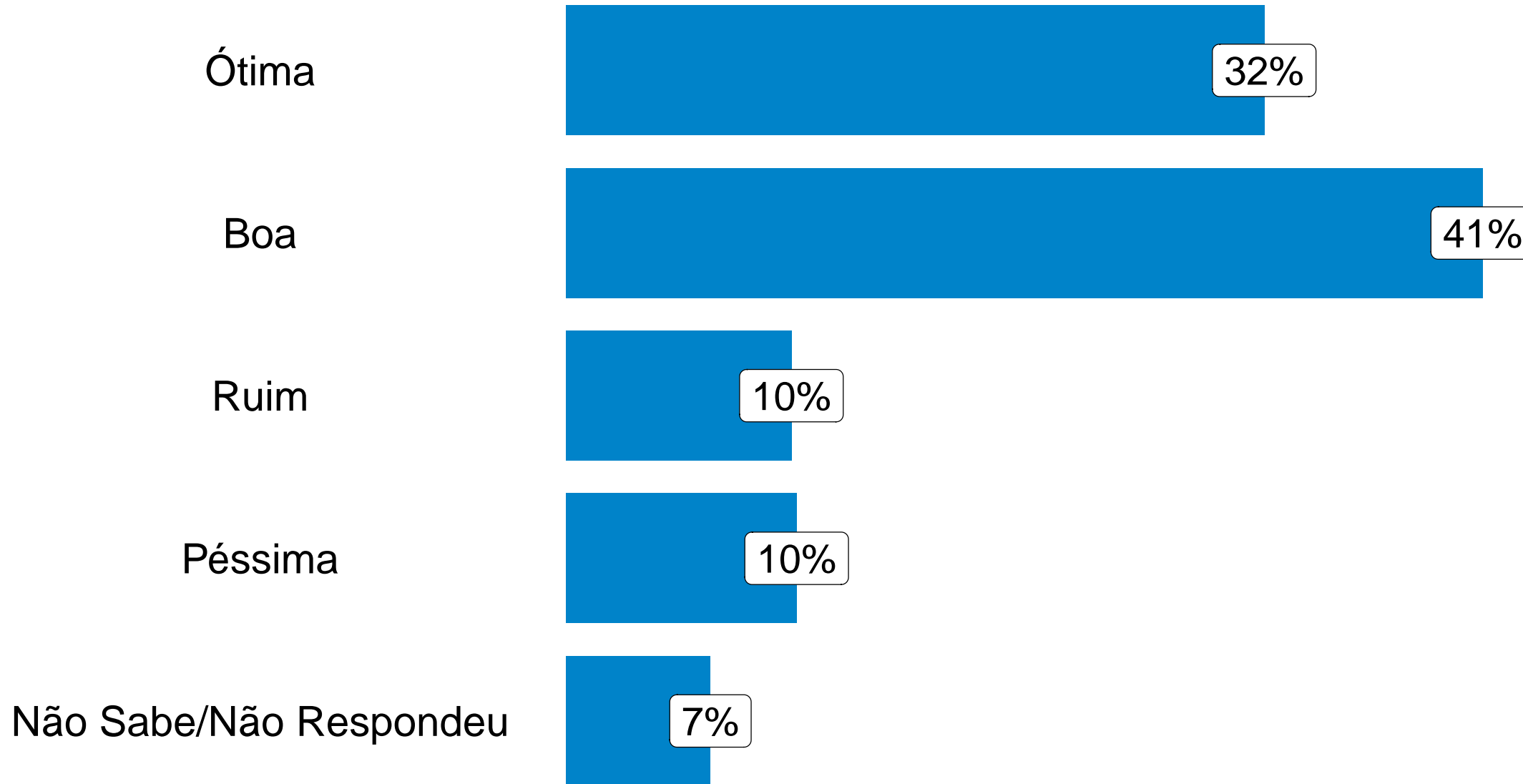
Perfil Amostral	Votaria Nele, Com Certeza	Poderia Votar Nele	Não Votaria Nele, Com Certeza
Feminino	29.6%	18.9%	51.5%
Masculino	33.2%	26.6%	40.1%
16 a 24 anos	20.1%	21.0%	58.9%
25 a 34 anos	18.3%	26.3%	55.4%
35 a 44 anos	34.2%	16.1%	49.7%
45 a 59 anos	36.6%	22.4%	41.0%
60 anos ou mais	39.5%	27.6%	32.9%
Analfabeto/Lê e escreve	39.2%	29.4%	31.4%
Até o ensino fundamental	40.3%	21.2%	38.5%
Até o ensino médio	24.6%	23.8%	51.6%
Até a faculdade ou mais	19.8%	3.9%	76.2%
Até 2 salários mínimos	30.2%	23.6%	46.2%
De 2 a 5 salários mínimos	41.5%	16.8%	41.7%

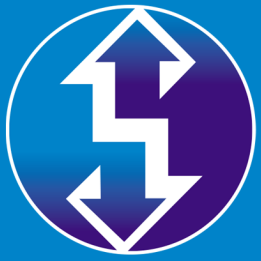


Localidade	Votaria Nele, Com Certeza	Poderia Votar Nele	Não Votaria Nele, Com Certeza
Centro	31.5%	23.1%	45.4%
Conj Anibal Macedo	51.9%	23.6%	24.5%
Conj José Horácio	40.1%	17.6%	42.3%
Conj Luiz Nobilio	13.4%	39.9%	46.7%
Conj Maria das Dores	0.0%	9.4%	90.6%
Curral Queimado	40.7%	19.8%	39.5%



Aprovação Municipal - Galego Paiva





Perfil Amostral	Ótima	Boa	Ruim	Péssima	Não Sabe/Não Respondeu
Feminino	36.1%	38.2%	7.7%	9.2%	8.9%
Masculino	27.0%	44.6%	12.7%	11.6%	4.1%
16 a 24 anos	43.3%	34.2%	9.1%	6.7%	6.7%
25 a 34 anos	34.9%	50.3%	5.5%	7.4%	1.9%
35 a 44 anos	33.7%	32.3%	10.8%	16.2%	7.0%
45 a 59 anos	32.3%	46.0%	12.8%	5.0%	3.8%
60 anos ou mais	19.3%	42.9%	10.8%	15.3%	11.7%
Analfabeto/Lê e escreve	15.7%	49.3%	11.1%	14.8%	9.2%
Até o ensino fundamental	28.5%	37.7%	13.8%	10.6%	9.4%
Até o ensino médio	37.9%	41.6%	9.6%	6.9%	4.0%
Até a faculdade ou mais	50.0%	29.6%	0.0%	16.5%	3.9%
Até 2 salários mínimos	31.9%	41.7%	9.9%	9.7%	6.8%
De 2 a 5 salários mínimos	27.2%	41.1%	13.2%	14.6%	3.9%



Localidade	Ótima	Boa	Ruim	Péssima	Não Sabe/Não Respondeu
Centro	31.2%	41.4%	10.9%	10.3%	6.2%
Conj Anibal Macedo	22.6%	32.0%	9.7%	18.9%	16.9%
Conj José Horácio	10.9%	70.0%	9.9%	0.0%	9.2%
Conj Luiz Nobilio	34.9%	37.7%	0.0%	13.4%	14.0%
Conj Maria das Dores	80.3%	19.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Curral Queimado	20.3%	48.4%	11.0%	20.4%	0.0%

Obrigado!

Qualquer dúvida, entre em contato.



FALCÃO
PESQUISAS E
PUBLICIDADE